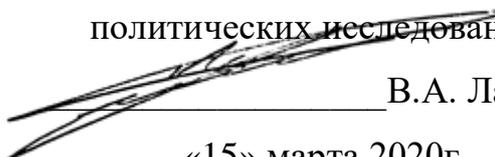


УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «Восточно –
Европейский институт делового
администрирования и социально –
политических исследований»


В.А. Лариков

«15» марта 2020г.



Учебный план
программы профессиональной переподготовки
"Маркетинг"

Цель: профессиональная переподготовка для выполнения нового вида профессиональной деятельности

Категория слушателей: руководители, специалисты, студенты вузов старших курсов

Срок обучения: 6 мес

Режим занятий: 20-22 ч. в неделю

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1.	Основы менеджмента	56	36	20	экзамен
2.	Экономика и статистика предприятий	56	40	16	экзамен
3.	Маркетинг	100	56	44	экзамен
4.	Стратегический маркетинг(PR)	56	40	16	экзамен
5.	Финансы и кредит	30	18	12	экзамен

6.	Регулирование и управление рекламной деятельностью	56	36	20	зачет
7.	Конкурентный анализ. Теория и практика конкуренции.	46	30	16	зачет
8.	Организационное поведение	48	32	16	экзамен
9.	Основы предпринимательской деятельности	48	28	20	зачет
10.	Выпускная аттестационная работа	10		10	комиссия
	ИТОГО	506	316	190	